

◆ 진로안내

지식 및 정보 가공 능력을 기반으로 하여 시장 분석과 정보 활용의 전문가로 성장

◆ 졸업학점배정표

연계전공명	전공계	이수기준학점			
글로벌지식경영 전공	36	이수 가이드	※각 영역별 최소기준학점 이상 이수		
		영역1	영역2	영역3	영역4
		지식정보관리	소비자경제분석	서비스경영	기업가정신
		9	9	9	9

◆ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역구분	영역명	순번	과목번호	과목명	학점	이론	실습	개설학기	주관학과
영역1	지식정보 관리	1	21000361	정보검색과데이터분석	3	3	0	1학기	문헌정보학과
		2	21000375	데이터베이스구축론	3	3	0		
		3	21000381	정보센터·도서관경영론	3	3	0		
		4	21000954	디지털출판	3	3	0	2학기	
		5	21101368	디지털아카이빙	3	3	0		
영역2	소비자경제 분석	6	21003107	시장조사와R실습	3	3	0	1학기	소비자경제학과
		7	21003720	마케팅과소비자이슈	3	3	0		
		8	21009914	경제와소비이론	3	3	0		
		9	21002037	소비자경제	3	3	0	2학기	
		10	21050248	소비자와시장분석	3	3	0		
		11	21101726	빅데이터와소비자트렌드	3	3	0		
영역3	서비스경영	12	21002177	서비스마케팅	3	3	0	2학기	경영학부
		13	21001055	회계원리	3	3	0	모든학기	
		14	21001063	국제경영학	3	3	0		
		15	21001076	조직행동론	3	3	0		
		16	21001083	경영정보시스템	3	3	0		
영역4	기업가정신	17	21004058	앙트러프리너십개론	3	3	0	1학기	앙트러프리너십전공
		18	21104917	지속가능한기업가정신	3	3	0		
		19	21050205	스타트업캐피탈플래닝★	3	3	0		
		20	21004060	신제품개발전략	3	3	0	2학기	
		21	21009894	앙트러프리너십과마케팅	3	3	0		
		22	21100727	비즈니스스타트업	3	3	0		
		22				66			

◆ 주요 개편사항

개편 내역	순번	과목번호	과목명	영역구분	경과조치
2026학년 연계전공 교육과정	1	21000954	디지털출판	영역1	이론2시간, 실습2시간→이론3시간
	2	21050205	스타트업캐피탈플래닝	영역4	신규 인정
	3	21001793	서비스운영관리	영역3	과목폐지

◆ 최근 5년간 졸업학점배정표

졸업기준연도	전공계	이수기준학점			
2021~2025 [재직자전형]	36	이수 가이드	※각 영역별 최소기준학점 이상 이수		
		영역1	영역2	영역3	영역4
		지식정보관리	소비자경제분석	서비스경영	기업가정신
		9	9	9	9

졸업기준연도 변경 신청

* 재학기간 이내에서 이수자가 희망하는 졸업기준연도(연계전공 졸업학점배정표)로 변경하여 이수 가능

☞ (변경 신청방법)

- 속명홈페이지 > 학사정보 > 문서양식함 > [서식]연계전공 과목이동신청서 작성
(재학 중 연계전공 교육과정 개편으로 졸업이수기준이 변동된 경우 개편된 졸업기준으로 변경 가능
연계전공 교육과정 포함시점에 이수한 과목은 선택기준연도와 상관없이 연계전공 이수학점에 포함됨)

연계전공 과목이동 신청

* 학점이수표 상에 연계전공으로 누락된 이수과목이 있는 경우 과목이동 신청서 제출하여 변경 가능

☞ (과목이동 신청방법)

- 속명홈페이지 > 학사정보 > 문서양식함 > [서식]연계전공 과목이동신청서 작성
(이수중인 연계전공을 포기한 경우 이전에 이동신청한 과목이 원래 영역으로 이동됐는지 확인 필요)

☞ (제출방법) 학사팀 이메일 haksa@sm.ac.kr로 신청서 제출

연계전공 주관학과 문의처

글로벌서비스학부	앙트러프러너십전공 / 주임교수(이유리)	globalservice@sm.ac.kr / ☎02-2077-7578
----------	-----------------------	--