

◆ 졸업학점배정표

연계전공명	전공계	이수기준학점		
		이수 가이드	※각 영역별 최소기준학점 이상 이수	
빅데이터분석학 전공	36	영역1	영역2	영역4
		필수	IT기술	분석/활용
		12	6	6

◆ 교육과정표

★신규 인정교과목

영역구분	영역명	순번	과목번호	과목명	학점	이론	실습	개설학기	주관학과
영역1	필수	1	21102394	빅데이터분석	3	3.0	0.0	1학기	빅데이터분석학전공
		2	21101833	빅데이터활용입문	3	3.0	0.0	1학기	빅데이터분석학전공
		3	21101834	대용량데이터관리와튜닝	3	2.0	1.0	2학기	빅데이터분석학전공
		4	21103092	빅데이터시각화	3	3.0	0.0	2학기	빅데이터분석학전공
영역2	IT기술	5	21102535	IOT응용(캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	1학기	IT공학전공
		6	21102906	빅데이터처리	3	3.0	0.0	1학기	데이터사이언스전공
		7	21002519	소셜미디어와빅데이터	3	3.0	0.0	1학기	미디어학부
		8	21003193	디지털미디어컨텐츠 I	2	0.0	3.0	1학기	시각·영상디자인과
		9	21002103	객체지향프로그래밍(캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	1학기	인공지능공학부
		10	21105363	데이터패턴인식	3	3.0	0.0	1학기	인공지능공학부
		11	21104552	인공지능과기계학습	3	3.0	0.0	1학기	인공지능공학부
		12	21003184	데이터베이스프로그래밍	3	2.0	1.0	1학기	컴퓨터과학전공(첨단)
		13	21000540	자료구조	3	3.0	0.0	1학기	컴퓨터과학전공(첨단)
		14	21102532	데이터분석및활용	3	3.0	0.0	2학기	IT공학전공
		15	21102905	데이터마이닝및분석	3	3.0	0.0	2학기	데이터사이언스전공
		16	21003194	디지털미디어컨텐츠II	2	0.0	3.0	2학기	시각·영상디자인과
		17	21102538	데이터베이스	3	3.0	0.0	2학기	인공지능공학부
		18	21105365	웹프로그래밍	3	3.0	0.0	2학기	인공지능공학부
		19	21003183	데이터베이스설계와질의	3	3.0	0.0	2학기	컴퓨터과학전공(첨단)
		20	21000549	알고리즘	3	3.0	0.0	2학기	컴퓨터과학전공(첨단)
영역4	분석/활용	21	21001058	경영과학1	3	2.0	1.0	1학기	경영학부
		22	21003436	경영정보처리론	3	1.0	2.0	1학기	경영학부
		23	21003107	시장조사와R실습	3	3.0	0.0	1학기	소비자경제학과
		24	21003390	빅데이터통계분석	3	2.0	2.0	1학기	통계학과
		25	21104164	통계계산	3	3.0	0.0	1학기	통계학과
		26	21103324	통계적기계학습	3	2.0	2.0	1학기	통계학과
		27	21001830	광고심리학	3	3.0	0.0	1학기	홍보광고학과
		28	21102373	홍보광고빅데이터분석	3	3.0	0.0	1학기	홍보광고학과
		29	21101322	IT와비즈니스혁신	3	2.0	1.0	2학기	경영학부
		30	21100752	경영과학2	3	2.0	1.0	2학기	경영학부
		31	21003854	신상품개발이론과실습(비즈니스모델개발캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	2학기	경영학부
		32	21102381	네트워크사회와고급데이터분석	3	3.0	0.0	2학기	미디어학부
		33	21002523	미디어데이터분석	3	2.0	1.0	2학기	미디어학부
		34	21101726	빅데이터와소비자트렌드(캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	2학기	소비자경제학과
		35	21103315	코딩과소비자응용(캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	2학기	소비자경제학과
		36	21000574	다변량통계분석	3	3.0	0.0	2학기	통계학과
		37	21003030	데이터마이닝	3	2.0	2.0	2학기	통계학과
		38	21000580	범주형자료분석	3	3.0	0.0	2학기	통계학과
		39	21050230	통계프로그래밍	3	3.0	0.0	2학기	통계학과
		40	21101987	디지털마케팅	3	3.0	0.0	2학기	홍보광고학과
		41	21000991	리서치와데이터분석(캡스톤디자인)	3	3.0	0.0	2학기	홍보광고학과
		42	21000988	설득커뮤니케이션	3	3.0	0.0	2학기	홍보광고학과
		43	21003870	경영데이터분석1:데이터분석을통한비즈니스모델개발	3	2.0	1.0	모든학기	경영학부

	44	21102033	경영데이터분석2:머신러닝을활용한비즈니스모델개발	3	2.0	1.0	모든학기	경영학부
	45	21001083	경영정보시스템	3	3.0	0.0	모든학기	경영학부
	46	21000589	기초통계학 I	3	3.0	0.0	모든학기	통계학과
	47	21000585	회귀분석	3	3.0	0.0	모든학기	통계학과
	47			139				

### ◆ 주요 개편사항

개편 내역	순번	과목번호	과목명	영역구분	경과조치
2025학년도 연계전공 교육과정	1	21000550	인공지능	영역2	과목 폐지
	2	21102530	서버운영및보안		
	3	21102905	데이터마이닝및분석	영역2	개설학기 변경 (변경전: 1학기)
	4	21102906	빅데이터처리		개설학기 변경 (변경전: 2학기)
	5	21105365	웹프로그래밍		개설학기 변경 (변경전: 1학기)
	6	21000589	기초통계학 I	영역4	개설학기 변경 (변경전: 1학기)
	7	21000585	회귀분석		개설학기 변경 (변경전: 2학기)

### ◆ 최근 4년간 졸업학점배정표

졸업기준연도	전공계	이수기준학점		
2019~2024	36	이수 가이드	※각 영역별 최소기준학점 이상 이수	
		영역1	영역2	영역4
		필수	IT기술	분석/활용
		12	6	6

### 졸업기준연도 변경 신청

\* 재학기간 이내에서 이수자가 희망하는 졸업기준연도(연계전공 졸업학점배정표)로 변경하여 이수 가능

#### ☞ (변경 신청방법)

- 속명홈페이지 > 학사정보 > 문서양식함 > [서식]연계전공 과목이동신청서 작성  
(재학 중 연계전공 교육과정 개편으로 졸업이수기준이 변동된 경우 개편된 졸업기준으로 변경 가능  
연계전공 교육과정 포함시점에 이수한 과목은 선택기준연도와 상관없이 연계전공 이수학점에 포함됨)

### 연계전공 과목이동 신청

\* 학점이수표 상에 연계전공으로 누락된 이수과목이 있는 경우 과목이동 신청서 제출하여 변경 가능

#### ☞ (과목이동 신청방법)

- 속명홈페이지 > 학사정보 > 문서양식함 > [서식]연계전공 과목이동신청서 작성  
(이수중인 연계전공을 포기한 경우 이전에 이동신청한 과목이 원래 영역으로 이동됐는지 확인 필요)

☞ (제출방법) 학사팀 이메일 haksa@sm.ac.kr로 신청서 제출

### 연계전공 주관학과 문의처

대학원	빅데이터분석융합학(협동과정) / 주임교수(윤용익)	bigdata@sm.ac.kr / ☎02-710-9186
-----	-----------------------------	---------------------------------